

**Texte, die für Sie sprechen.
schön. elegant. ausdrucksstark.**



Menschen verbinden

Liebe Leserinnen und Leser

Für Abwechslung ist in dieser Septemerausgabe meines Newsletters gesorgt. Lesen Sie, welche Themen ich für Sie herausgepickt habe.

- Warum Mitarbeitende die wichtigsten (Marken-) Botschafter:innen sind und das Image Ihres Unternehmens prägen
- Wie Sie mit Ihrer Webseite inhaltlich überzeugen
- Weshalb ein Avatar bei der Entwicklung Ihrer Content-Strategie hilfreich ist
- Gedanken zum Fokusthema "Menschen verbinden"
- Ich suche Sie als meinen Interviewpartner bzw. meine Interviewpartnerin

Ich bin überzeugt, dass Sie Nützliches in Ihren Alltag mitnehmen können.

Viel Freude bei der Lektüre!



Mitarbeiter:innen prägen das Image Ihres Unternehmens

Die Kraft der eigenen Mitarbeiter:innen zu schätzen wissen, ist eines der wichtigsten Erkenntnisse, wenn es um die Prägung des Unternehmens-Image geht.

Warum es wichtig ist, Mitarbeitende als (Marken-) Botschafter:innen für die interne und externe Kommunikation zu sensibilisieren, lesen Sie in meinem Blog.

[Blog](#)



Verbinden Sie Menschen mit Ihrer Webseite

Eine kluge Content-Strategie zahlt sich aus. Eruiieren Sie deshalb genau, wer Ihre Zielgruppe darstellt und skizzieren Sie einen Avatar, der sinnbildlich für Ihren Wunschkunden spricht. Vergessen Sie nicht, dass es Menschen sind, die Ihre Webseite besuchen. Lesen Sie dazu meinen Blog.

[Blog](#)



So überzeugen Sie mit Ihrer Webseite

Im Schreibatelier können Sie auch zuhören. Ich erläutere kurz und bündig, weshalb Ihr Web-Content das Zünglein an der Waage ist, ob Ihr User sich für Ihr Produktangebot oder Ihre Dienstleistung entscheidet. Wir sind eine Gesellschaft von Googlern, die wenig Zeit zum Suchen aufwenden - das ist entscheidend zu wissen.

Audio



Menschen verbinden

Es sind Menschen, mit denen wir täglich interagieren - sei es persönlich oder virtuell. Je gezielter und feinfühlicher Sie sich mit Ihrer (Kunden-) Kommunikation beschäftigen, desto verbindlicher und verbindender treten Sie mit Ihrem Unternehmen auf.

Zeit ist ein rares Gut. Nutzen Sie deshalb die Kraft der fokussierten Kommunikation und schulen Sie z.B. Ihre Mitarbeitenden in Bezug auf (Marken-) Kommunikation, Image-Bildung und mögliche kommunikative Fehltritte.

Bedürfnisgerechte Inhalte vermitteln Sie mit phasengerechter Ansprache Ihrer Zielgruppe. Im Schreibatelier unterstütze ich Sie bei diesem wichtigen Prozess und berate professionell und fair.

Leistungen



Ich suche Sie - Ein Kaffee mit...

Menschen und ihre Geschichten interessieren mich. Haben Sie Lust sich von mir in meiner Rubrik "Ein Kaffee mit..." portraituren zu lassen und meine Leserschaft zu inspirieren? Schreiben Sie mir eine [E-Mail](#) und erzählen Sie mir, was Sie spannend macht.

Ich freue mich auf Sie und Ihre Geschichte!

Inspiration gewünscht? Lesen Sie die Interviews meiner bisherigen Gäste.

Lifestyle

Schreibatelier Jacober
Simone Mayer-Jacober
schreibatelier-jacober.ch
hallo@schreibatelier-jacober.ch



Abonnieren Sie das Schreibatelier auf Facebook oder Instagram und bleiben Sie informiert.

Sie möchten keinen Newsletter mehr erhalten? Schade - abmelden via Button.
[Abmelden](#)



© 2021 Schreibatelier Jacober

Bildquellen Beitrag 1,2 & 3: Pixabay.com / Portrait: Schreibatelier / Ein Kaffee mit... via Agentur für Web